

#jungundengagiert

Dieses Jahr für
junge Bielefelder,
die was bewegen!



bielefeld-preis.de 

Vorschläge bitte per Post oder E-Mail an:
com,ma Werbeberatung GmbH | Bleichstraße 1, 33607 Bielefeld
bielefeld-preis@comma-bielefeld.de

Das Formular finden Sie im Internet: www.bielefeld-preis.de

Die Jury

Cornelia Delius
(Vorsitzende Verkehrsverein Bielefeld)

Timo Fratz
(Chefredakteur Radio Bielefeld)

Michael Heicks
(Intendant Theater Bielefeld)

Alexander Ihde
(Geschäftsführer IHDE Gebäudetechnik GmbH)

Christoph Kaleschke
(Pressesprecher Sparkasse Bielefeld)

Martin Knabenreich
(Geschäftsführer Bielefeld Marketing)

Cornelia Christian
(Kaufmännische Leitung moBiel GmbH)

Sabine Kubitza
(Geschäftsführerin BGW)

Prof. Dr. Silke Springensguth
(Fachhochschule des Mittelstands)

Dr. Udo Witthaus
(Dezernent Schule/Bürger/Kultur, Stadt Bielefeld)

Dr. Lutz Worms
(Vorstandsvorsitzender Bielefelder Bürgerstiftung)

Die Veranstalter

Der Bielefeld-Preis ist eine Initiative der BGW und Radio Bielefeld, unterstützt von engagierten Bielefelder Unternehmen:



Die Premium-Partner 2018



Die Sponsoren 2018



#jungundengagiert

Dieses Jahr für
junge Bielefelder,
die was bewegen!



bielefeld-preis.de 

Jetzt bewerben! Bewerbungsschluss: 16.03.2018
www.bielefeld-preis.de | facebook.com/derBielefeldPreis

Liebe Bielefelderinnen & Bielefelder

Der „Jugend von heute“ haftet – wie auch schon den Generationen zuvor – so manches Vorurteil an. Oberflächlich und selbstbezogen seien die jungen Menschen, so hört man oft, unkritische Medienkonsumenten, die keinerlei Bereitschaft zeigten, etwas anderes als ihre eigenen Ziele und Interessen zu verfolgen.

Aber ist das wirklich so? Wer genauer hinschaut, wird unweigerlich feststellen: Auch in unserer Zeit liegt es in der Natur der jungen Generation, sich einzumischen und die Welt verändern zu wollen, kreative Wege des Engagements zu beschreiten und Verantwortung zu übernehmen. So sind heute mit mehr als 40 Prozent so viele Jugendliche politisch interessiert wie seit Jahren nicht mehr, und über ein Drittel der Jüngeren engagiert sich gesellschaftlich.

Sie tun dies allerdings anders als ihre Eltern. Modern, vernetzt, pragmatisch – das sind die modernen Formen des freiwilligen Engagements. Und dafür gibt es auch in Bielefeld zahlreiche Beispiele. Spontan und flexibel organisieren in unserer Stadt junge Menschen in den digitalen Netzwerken Aktionen, bauen Jobbörsen auf, geben Sprachunterricht oder organisieren Übernachtungsmöglichkeiten. Dabei zeichnet sich ein sehr erfreulicher Wertewandel ab: weg von der Ellbogenmentalität und der Karriere um jeden Preis hin zu einem Lebensideal, bei dem die Vereinbarkeit von Familie, Beruf und Freizeit stärker in den Mittelpunkt rückt.

„#jungundengagiert“ lautet das Motto des Bielefeld-Preises 2018. Ich freue mich darauf, viele Initiativen und Einzelpersonen kennenzulernen, die diesen Hashtag mit Leben erfüllen!

Schirmherr des Bielefeld-Preis

Pit Clausen

Pit Clausen

BI Stadt Bielefeld
Der Oberbürgermeister



Der Bielefeld-Preis 2018

Junge Menschen engagieren sich nicht weniger als früher, sondern anders. Doch wie und was tun sie genau und wo? Der Bielefeld-Preis von BGW und Radio Bielefeld ist 2018 Jugendlichen und jungen Erwachsenen gewidmet, die sich auf verschiedensten Ebenen und Themenfeldern unter dem Motto

#jungundengagiert

einsetzen.

Willkommen sind Bewerbungen von Initiativen junger Menschen und Einzelpersonen in Bielefeld, die sich gesellschaftlich, sozial oder politisch engagieren und Verantwortung übernehmen. Spontan entstandenes Engagement ist dabei ebenso aufgerufen, wie junge Initiativen aus Vereinen und Organisationen. Sie alle können für den Bielefeld-Preis 2018 vorgeschlagen werden oder sich selbst bewerben.

Wie jedes Jahr steht die Preisvergabe unter dem Motto „Von Bielefeldern für Bielefelder“. Preiswürdig sind Initiativen und Personen, deren Engagement ehrenamtlich erfolgt.

Jetzt bewerben oder vorschlagen

Wer verdient den Bielefeld-Preis 2018?

Ihr könnt andere vorschlagen oder euch selbst bewerben. Das Thema ist egal, das Alter nicht. Wichtig ist, dass die Kandidaten als Einzelperson oder in Initiativen und Vereinen #jungundengagiert sind.

Zum Bewerben am besten die Vorlage im Internet ausfüllen auf bielefeld-preis.de

Formlose Bewerbungen per Mail gehen natürlich auch. Dabei gilt: Je mehr Infos ihr der Jury gebt, desto besser die Chancen auf die Endausscheidung. Gebt bitte auch Links oder Kontaktdaten für Rückfragen zu den Vorschlägen und Bewerbungen an.

Vergabe des Bielefeld-Preis 2018

Besonderes Engagement verdient besondere Anerkennung. Vieles passiert jedoch abseits der öffentlichen Aufmerksamkeit. Diese stellt der Bielefeld-Preis her und würdigt das Engagement zweckgebunden mit dem Preisgeld. Alle Vorschläge werden nach festgelegten Kriterien geprüft und die Preisträger durch eine sachkundige Jury ausgewählt. Der Publikumspreis wird vom 14.05. bis 28.05.2018 durch das Hörervoting bei Radio Bielefeld vergeben: www.radiobielefeld.de

Die Preise

1. Preis 7.500 €

2. Platz 2.500 €

3. Platz 1.000 €

Hörerpreis Radio Bielefeld 1.000 €

Jetzt bewerben!
Bewerbungsschluss:
16. März 2018
www.bielefeld-preis.de



Die Termine

16.03.2018

14.05. - 28.05.2018

13.06.2018

Bewerbungsschluss

Hörervoting

Bekanntgabe der Gewinner/
Preisverleihung

